

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



未来时尚职业展望 – 马兰戈尼学院

时尚设计、时尚数字媒体艺术、时尚商务领域就业趋势分享

时尚产业的未来图景：

行业变革驱动新职业机遇：

数字化变革：虚拟时尚、虚拟时装系列成为新增长点

可持续发展：环保与循环经济催生全新行业岗位

科技融合：AI、3D技术等参与整个产业链，横跨设计与生产

消费革新：个性化、体验式消费方式创造新职业需求

马兰戈尼旨在培养具备创新思维、技术能力与商业洞察的下一代时尚领袖

时尚设计 – 职业发展路径

传统职业方向进化：

1. 时装设计师 → 跨学科创意总监
2. 服装制版师 → 数字化版型专家
3. 面料工程师 → 智能材料研发专家

新兴职业领域：

1. 虚拟时装设计师
为元宇宙、游戏角色设计数字服装
参与NFT时尚藏品创作
2. 可持续设计师
推动可持续时尚与零浪费设计
负责ESG设计标准制定与落地
3. AI创意协作师
利用生成式AI辅助创意设计
构建品牌设计知识库与风格系统

时尚设计 – 未来趋势洞察

智能生产：3D打印、自动化剪裁重塑制造流程

非遗创新：传统文化元素与现代设计的重合

个性化定制：基于身体扫描的精准个性化服务

*马兰戈尼(上海)于2025年9月6日在上海永安百货举办毕业大秀NEXUS，学生们完美诠释3D打印高新科技+传统文化融合现代设计、个性化定制等行业未来趋势技能，将所学知识转化为实际的成果展示。

时尚数字媒体艺术 – 职业发展路径

核心职业方向

1. 数字造型师

为电商平台、社交媒体打造虚拟形象
跨平台数字视觉内容策划

2. 时尚科技创业者

创立时尚AR/VR体验公司
开发与品牌的线上试用平台

新兴前沿岗位

1. 时尚用户体验设计师

优化奢侈品电商平台界面与交互
构建全渠道数字消费旅程

2. 数字营销专家

利用大数据和AI Agent精准定位营销策略
GEO战略的全新革新

3. 元宇宙内容创作者

制作虚拟时尚互动与内容
运营品牌的数字身份

时尚数字媒体艺术 – 未来趋势洞察

AIGC(内容生成): 利用人工智能赋能创作过程

虚拟制片: 数字孪生技术在时尚领域的应用

数字沉浸式体验: AR/VR技术重塑消费场景

五感经济成为新权杖

*马兰戈尼学院打造的“第12校区”——元宇宙虚拟学校，通过交互式空间打破时尚界线。

马兰戈尼学生能创建自己的时尚数字分身，自由探索未来产业与平台。

时尚商务 – 职业发展路径

企业管理进阶路径

1. 时尚业务经理 → 区域运营总监
2. 产品经理 → 产品战略负责人
3. 企业战略规划师 → 集团发展总裁
4. 品牌经理 → 品牌资产负责人
5. 零售买手 → 数据渠道采购专家
6. 市场分析师 → 消费者行为洞察总监
7. 数字营销专家 → 全渠道营销(线上与线下)

创业与咨询新机遇

1. 时尚企业家
创立可持续发展的时尚品牌
孵化时尚科技初创企业
2. 商业顾问与咨询师
为传统品牌提供AI背景下的新营销策略
中国品牌出海与海外品牌落地
3. 可持续供应链管理责任人
构建透明、可溯源的供应链体系
管理企业碳足迹与循环经济

时尚商务 – 行业变革方向

DTC模式深化：品牌直接触达消费者成为主流

数据驱动决策：AI工作商业分析伴随效率提升

可持续发展：ESG成为企业核心竞争力之一

全球化与本土化：全球视野与本地洞察相结合

*马兰戈尼学院与超过200家知名企业合作，拥有超过45000名校友的时尚资源生态网络。

马兰戈尼(上海)在职研究生-奢侈品牌管理与市场营销有超过30位行业大咖与学员进行分享与切磋。

选择马兰戈尼, 意味着

站在时尚前沿 → 掌握未来行业的核心竞争力
构建全球网络 → 融入国际化与本土化的时尚土壤中
实现个人价值 → 在创意、技术与商业间找到平衡

具体职业发展信息可联络:

b.zou@istitutomarangoni.com

马兰戈尼(上海)职业发展与企业合作经理

THANK YOU



